



Bienvenidos a una clase CLAVE para tu contenido viral

🔑 Hoy vas a desbloquear el secreto para tener una fuente infinita de ideas creativas. 🎯 Nunca más te vas a quedar en blanco. 🚀 Aprendé a apalancarte de lo que ya funciona.

¿Tu contenido no despega? Este es el porqué

Estás intentando inventar la rueda.

Malinterpretamos la creatividad pensando que implica crear desde cero. Esto es agotador y rara vez funciona.

Creás ideas desde cero sin validarlas.

Lanzar contenido sin investigar su potencial es como apostar a ciegas. La validación es clave.

Ignorás lo que ya fue viral.

El mercado ya te dio la respuesta. Si algo funcionó para otros, es una señal de que tiene potencial.

✔️ **Solución:** Apalancate de ideas validadas. No reinventes. Reinventa.



No inventes, apalancate

"Las mejores ideas ya existen. Solo hace falta darles tu toque."

Crear desde cero

Implica una alta inversión de tiempo y recursos, con el riesgo de no resonar con la audiencia. Puede generar frustración y agotamiento creativo, afectando la constancia en la producción de contenido.

Adaptar ideas virales

Permite aprovechar formatos y temas ya probados, reduciendo el riesgo y acelerando la tracción. Es una estrategia inteligente para alcanzar mayor visibilidad con menos esfuerzo.

¿Qué vas a aprender hoy?



Cómo encontrar ideas virales

Dominarás técnicas para identificar tendencias y contenidos que ya han demostrado ser exitosos.



Cómo adaptarlas a tu marca o clientes

Aprenderás a personalizar el contenido viral para que resuene con tu audiencia y fortalezca tu identidad.



Qué herramientas usar para escalar contenido

Descubrirás plataformas y recursos que te permitirán optimizar y potenciar la distribución de tu contenido.

Método 1: Buscá a los que ya la rompen

Para apalancarse creativamente, el primer paso es identificar a los líderes en tu nicho y en otros. No se trata de copiar, sino de entender qué los hace exitosos.

- **Analiza cuentas de alto rendimiento:** Buscá perfiles con un historial consistente de contenido viral y un gran engagement en plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts.
- **Enfocate en los que tienen views, no en “buenas intenciones”:** Las métricas hablan por sí solas. No te dejes llevar solo por el tamaño de la audiencia; la viralidad se mide en interacciones y alcance.
-  **Viral = validado por números:** Un video con millones de reproducciones es una idea ya probada. No necesitas adivinar si funcionará, solo necesitas adaptarlo a tu estilo y mensaje.

Ejemplos de referentes virales

Fitness

- Jowsfit (🔥 millones de views)
- TheSayanKiwi
- Julisfit



Otros nichos

- Aguasol (parque acuático)
- Jubilee (ropa)
- Baking Day (repostería)



📌 💡 **Las ideas se trasladan entre nichos. No te limites.** Un formato viral en fitness puede ser adaptado a finanzas, educación o incluso manualidades. ¡La creatividad no tiene fronteras!

Preguntas para analizar contenido viral

¿Por qué me atrapó el hook?

El "gancho" es crucial. Analizá qué elementos visuales, auditivos o narrativos capturaron tu atención en los primeros segundos.

¿Cómo es la estructura, edición, música?

Observá el ritmo, los cortes, los efectos de sonido y la banda sonora. Estos detalles técnicos son fundamentales para la viralidad.

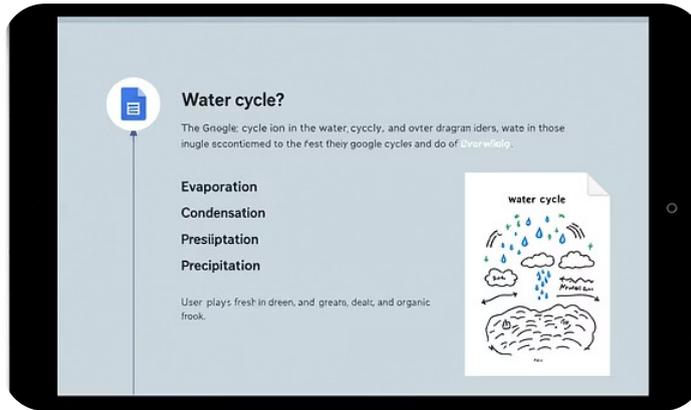
¿Cómo se destaca? ¿Qué tema trata?

Identificá el mensaje central, la propuesta de valor o la emoción principal que transmite. ¿Hay un problema que resuelve o una historia que cuenta?

¿Hace cuánto fue publicado?

👉 Evitá vídeos de +3 meses (excepto clásicos). Las tendencias cambian rápido. Lo que funcionó hace un año, puede que hoy ya no sea relevante.

Herramientas para guardar y clasificar ideas



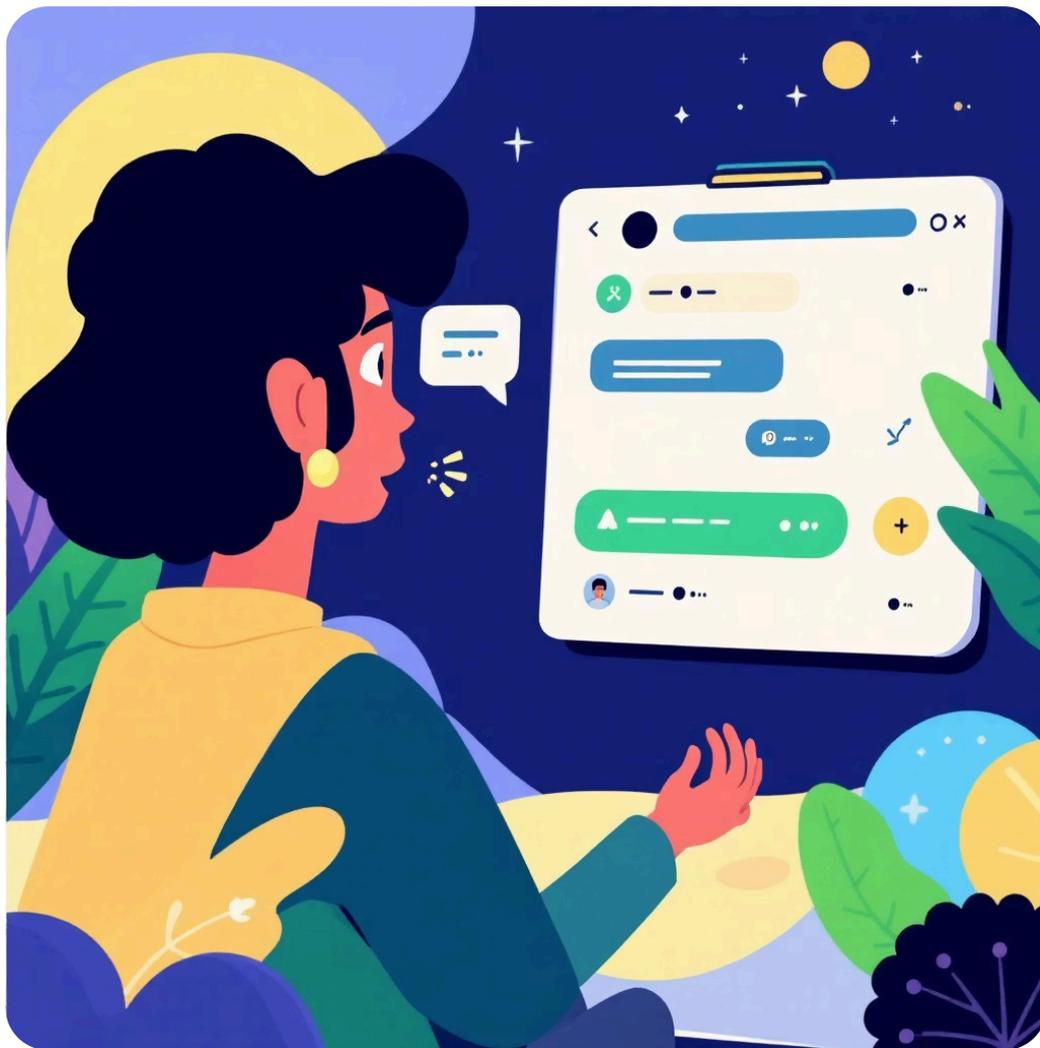
-  **Google Docs:** Creá una lista organizada de perfiles y canales que te sirvan de inspiración. Anotá sus puntos fuertes y el tipo de contenido que viralizan. Es ideal para tener una base de datos centralizada.
-  **Instagram “Guardados”:** Utilizá las colecciones para crear carpetas por tema o nicho. Esto te permite tener un acceso rápido a los videos que más te interesan. ¡Es tu biblioteca visual de inspiración!
-  **Prioridad: vídeos con +1M views:** Enfocate en el contenido que ha logrado un impacto masivo. Estos videos son la prueba definitiva de lo que resuena con una audiencia amplia.

Usá ChatGPT... pero con cabeza

⚠ ChatGPT es una herramienta potente, pero no es una varita mágica para la viralidad. Su utilidad radica en cómo lo uses.

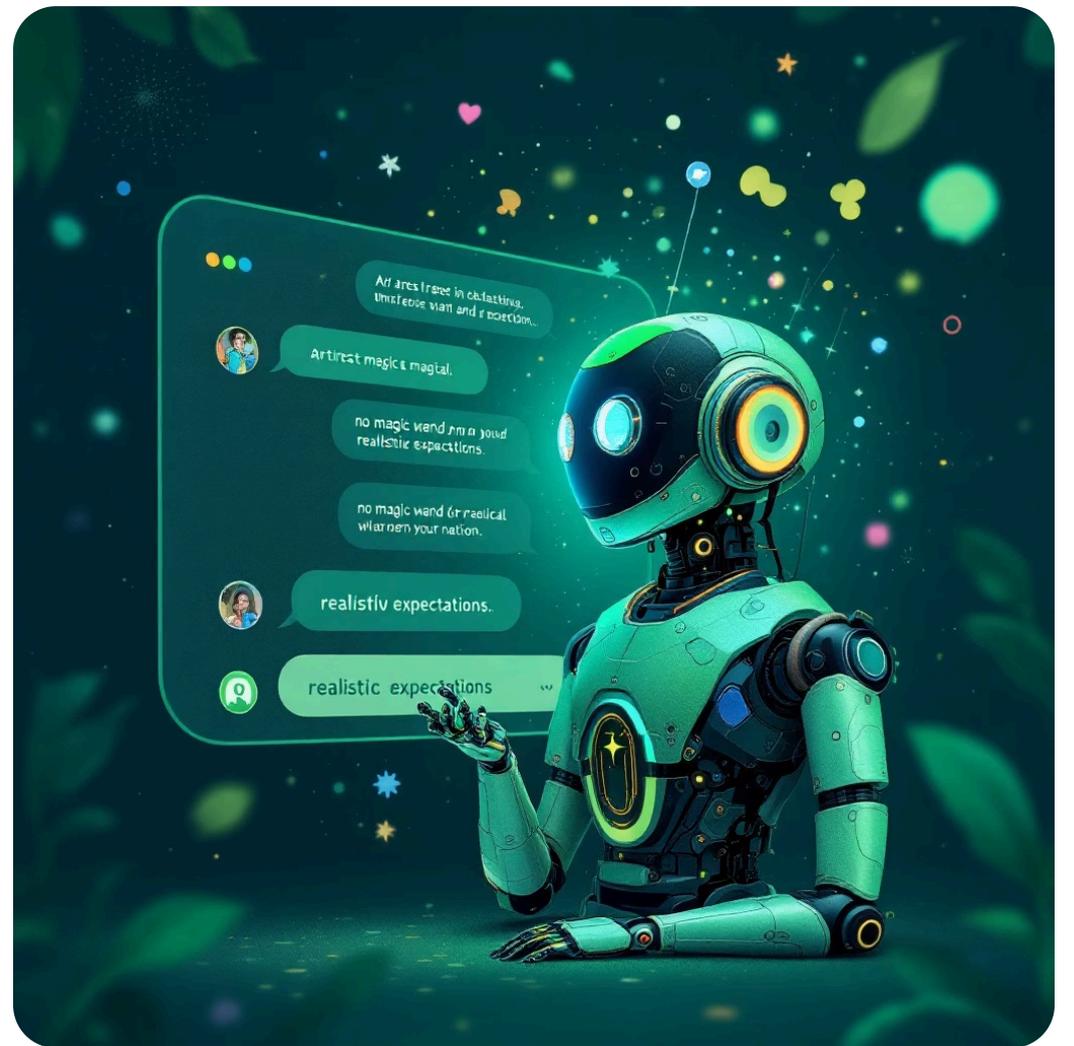
✅ Da contexto claro y específico

Para obtener resultados útiles, sé muy preciso en tus prompts. Incluí: tu nicho, tipo de audiencia, objetivo del contenido, y qué ideas ya tenés en mente para que ChatGPT las refine o las adapte.



❌ No esperes ideas virales mágicas

ChatGPT no te dará la idea viral "lista para usar". Su función es ayudarte a explorar variaciones, estructuras o ángulos diferentes para tus ideas ya validadas.



💡 **Usalo para desbloquear tu creatividad:** Pedile que genere guiones alternativos, títulos llamativos, hooks originales o incluso adaptaciones de tendencias a tu estilo.

Ejemplo de adaptación viral con ChatGPT

Imaginá que viste un video viral de una cafetería donde celebran cada venta con una coreografía exagerada. ¿Cómo lo adaptás?

1

Idea original

Cafetería → venta. El cliente paga y el barista lo festeja con baile y alegría. Es un toque humorístico y auténtico.

2

Cliente paga

En tu nicho (ej. consultoría), el "pago" puede ser el cierre de un contrato o un cliente satisfecho. Adaptalo a tu realidad.

3

Vos festejás como loco

Mostrá tu lado humano y la alegría detrás de cada logro. No tiene que ser un baile, puede ser una celebración genuina a tu estilo.

4

Reel mostrando "lo que no se ve"

Compartí los momentos de esfuerzo o la satisfacción detrás de cámara. La autenticidad genera conexión.

  **Humor + Realidad = Viralidad:** ChatGPT puede ayudarte a pulir el guion, sugerir chistes o variaciones en la celebración. ¡Aprovecha su capacidad para generar ideas y dale tu toque final!