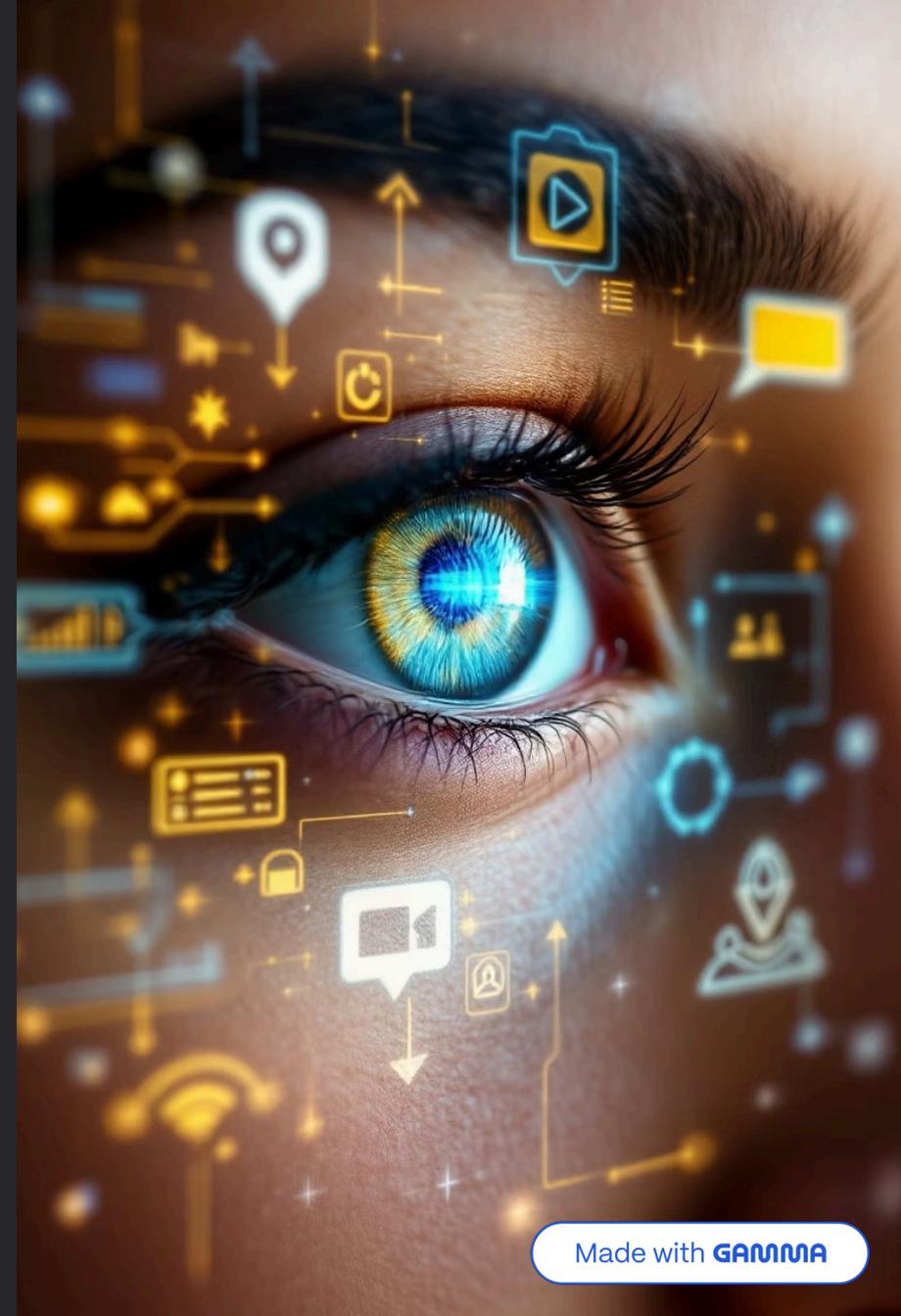


# Desbloquea el Poder de la Viralidad: Predice el Éxito Antes de Grabar

¡Hola! Prepárate, esta clase es **CLAVE**: Vas a aprender a **predecir si un video será viral antes de grabarlo**. No más adivinanzas. No más perder tiempo.



# ¿Qué Vas a Aprender Hoy?



## Detectar el Potencial Viral

Aprende a identificar ideas con chispa que pueden encender la viralidad en tus videos.



## Entender la Mente del Espectador

Descubre cómo piensa tu audiencia para crear contenido que realmente conecte y resuene.



## Aplicar el Filtro "5/50"

Usa esta potente herramienta para evaluar rápidamente cualquier idea y su potencial de impacto.



## Adaptar Tus Guiones

Transforma tus ideas en guiones que la gente desee ver, compartir y recordar.

# El Error Más Común



❌ Creer que un video necesita:

- Un guion perfecto
- La mejor cámara
- Producción de cine

❌ FALSO

Lo más importante es **la idea**. Si la idea es mala... el video ya está muerto, aunque esté bien hecho.

# El 90% del Éxito es la Idea

No importa tu nivel técnico. Lo que importa es qué estás diciendo y cómo lo conectás con la gente.



# Las Ideas Virales se Entrenan

No nacés sabiendo hacer ideas virales. Es como un músculo. Se entrena. Al principio te va a salir mal... pero si seguís practicando, te volvés imparable.

# Apunta a la Mente Inconsciente

1

Lo Lógico 🧠

No viraliza. Es racional, pero no mueve la aguja emocional.

2

Lo Emocional ❤️

¡Sí viraliza! Conecta con los sentimientos más profundos de la audiencia.

La gente no comparte lógica, **comparte emoción**. Si tu video activa deseos, miedos o sueños, va a funcionar mejor.

# Ataca Deseos Humanos Básicos

## Relaciones

Conexión, amor, pertenencia, amistad. Historias que tocan el corazón.

## Dinero

Riqueza, éxito, libertad financiera, cómo ganar más o gastar menos.

## Salud

Bienestar, vitalidad, longevidad, forma física y mental.

Todo lo que digas, **intenta conectar con uno de estos pilares**. Si tu guión no encaja en ninguno, probablemente no explote.

# Habla de lo que Realmente Quieren

No vendas el medio, vende el resultado final.

## ⊗ ❌ Ejemplos a evitar:

“Te enseñó a verte atractivo”

“Diseñamos contenido visual lindo”

## ✅ ✔️ Ejemplos efectivos:

“Te enseñó a conquistar a esa persona que te gusta”

“Creamos contenido que te hace vender más”

# El Filtro 5/50 (¡Clave!)

1

El 5: Claridad

¿Lo entiende un niño de 5 años? Si tu idea es demasiado compleja, se perderá.

2

El 50: Relevancia

¿Interesaría a al menos 50 de cada 100 personas al azar? Esto mide el atractivo universal.

✓ Si pasa estos 2 filtros, tiene potencial viral.

✗ Si no... simplifica o reestructura la idea.

Gelt you cannect felling  
your cheanse.

# La Simplicidad Gana

El cerebro busca ahorrar energía. Si tu mensaje es complejo, **el usuario hace scroll**.

Explica conceptos de forma sencilla. No seas “el experto que no se entiende”.

El mejor contenido no es el más técnico, es el más claro.