

Apaláncate de lo que ya funciona

 ¿Querés tener más chances de viralizar tu contenido? No empieces desde cero.

Busca ideas que ya fueron virales

Identifica el contenido que ha resonado con grandes audiencias.

Inspírate y adáptalas

Toma la esencia y dale tu toque único, relevante para tu nicho.

Gana tiempo y evita frustrarte

Deja de testear sin rumbo y aprovecha el camino ya trazado por otros.

¿Qué pasa si no hay ideas en mi nicho?

Tranquilo. Usá esta estrategia:

1. Expandí tu búsqueda

Si tu nicho es "cerámica artesanal", probá buscar contenido sobre "manualidades", "arte" o "emprendimientos creativos".

2. Ampliá la categoría

Si no encontrás ideas en "masajes para bebés", probá con "cuidados del recién nacido" o "rutinas de mamá primeriza".

3. Explorá otros nichos

Aunque no estén relacionados directamente, podés tomar ideas de rubros como cocina, tecnología, humor o educación.

¿Qué buscar en otros nichos?

🎯 En lugar de copiar exactamente lo que ves, preguntate:

¿Cuál es la idea ganadora detrás de este video?

Ejemplos de ideas genéricas que podés adaptar:



Mostrar el antes y el después



Explicar un proceso paso a paso



Usar una reacción inesperada



Jugar con una frase popular o meme viral

Ejemplo de adaptación (genérico)

📌 Video viral: Un chef mostrando cómo decora una torta desde cero 👉 Idea ganadora: **Mostrar el proceso completo**



✓ Si estás en otro nicho:

- Mostrá cómo se hace tu producto
- Cómo es tu rutina de trabajo
- El paso a paso de una transformación (un mueble, un logo, una piel, un espacio)

Conclusión: Mostrar "el detrás de escena" siempre conecta.

Otro ejemplo genérico: "Así NO, así SÍ"

 Idea común: Video gracioso sobre alguien haciendo algo mal y luego lo hace bien.

1

Marketing

"Así no se escribe un copy... y así sí."

2

Belleza

"Cómo no aplicar una base, y cómo sí hacerlo."

3

Finanzas

"El peor error al ahorrar... y cómo corregirlo."

4

Educación

"Cómo no estudiar... y cómo sí aprender más en menos tiempo."

 El concepto es el mismo, solo cambia el contexto y se aplica a tu nicho específico, mostrando una solución a un problema común.

No te encierres en tu burbuja

✗ No te limites a consumir contenido solo de tu rubro, eso restringe tu visión y creatividad.

✓ Expandí tu mente: buscá ideas en entretenimiento, humor, estilo de vida, tecnología, arte, ciencia, y cualquier otro ámbito que despierte tu curiosidad.



💡 La creatividad nace cuando **combinás cosas que parecen no tener relación**, creando conexiones inesperadas y contenido fresco.

Pasos prácticos para encontrar ideas

1 Expandí tu búsqueda a temas relacionados

Piensa en categorías más amplias o tangenciales a tu nicho principal.

2 Explorá contenido viral en otros nichos

Observa qué tipo de videos o posts funcionan, sin importar el tema.

3 Detectá qué hizo que ese video funcione

Analiza la emoción, el formato o la sorpresa que generó el impacto.

4 Adaptalo a tu estilo, tu voz y tu audiencia

Dale tu sello personal para que resuene con tu comunidad.

5 Sumá tu propia experiencia y visión

Aporta valor único con tu perspectiva y conocimientos.



¡Llévate esto de la clase!

No hay nicho raro

Solo creadores que no buscan lo suficiente.

Las ideas están por todos lados

Solo hay que aprender a traducirlas y aplicarlas.

Viralizá no copiando, sino transformando

Sé un innovador, no un imitador.

¡Gracias por unirse a esta clase! Ahora salí y creá contenido que vuele.