



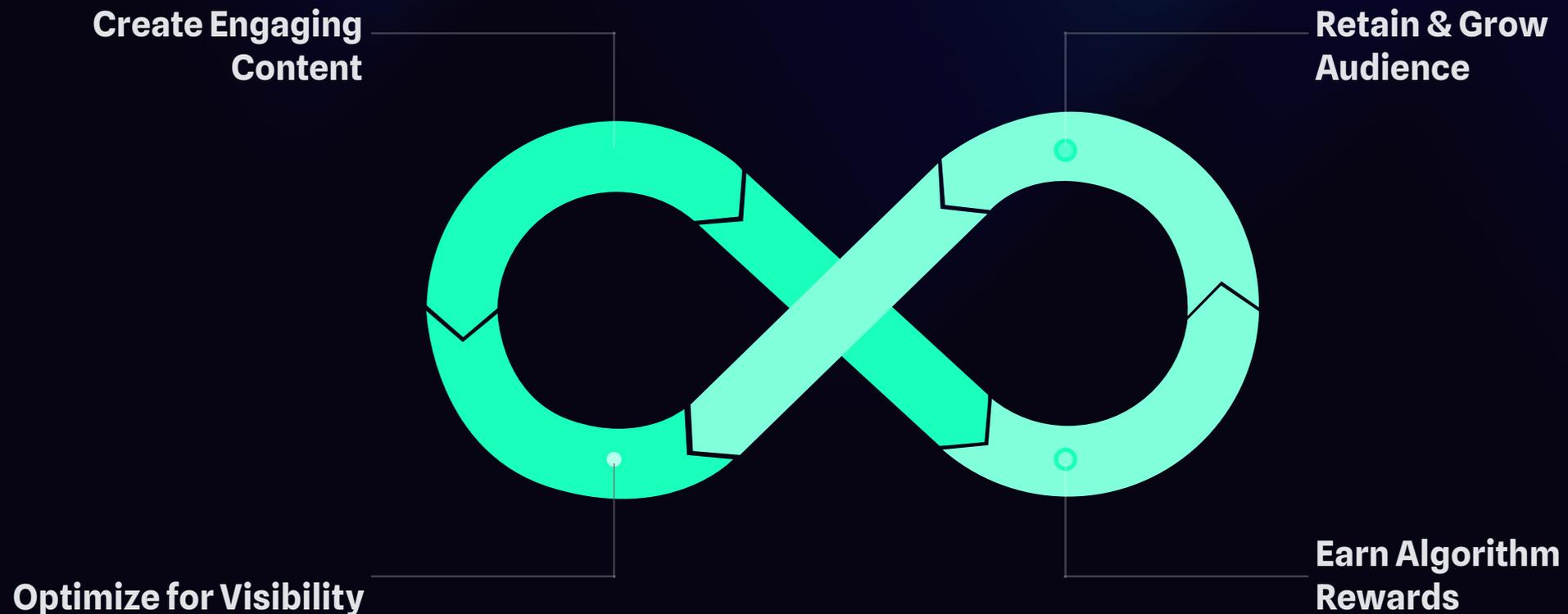
# La Fórmula Maestra para Guiones Virales

Descubre la estructura probada que utiliza el 90% de los creadores exitosos para maximizar la retención y triunfar en redes sociales.

# ¿Por Qué Enfocarse en la Retención?

El algoritmo de Instagram y otras plataformas valora la **retención de audiencia** por encima de todo. Cuanto más tiempo mantengas a las personas en tu video, más te premiará el algoritmo, amplificando tu alcance.

Las plataformas buscan que los usuarios pasen el mayor tiempo posible dentro de ellas. Al crear contenido que "engancha", te conviertes en un aliado del algoritmo, lo que se traduce en mayor visibilidad para tus creaciones.



# La Estructura de un Guion Viral Infalible

Esta es la secuencia fundamental para asegurar que tus videos no solo capten la atención, sino que la mantengan hasta el final. ¡Memorízala!

1

## 1. Hook

Engancha en los primeros 3 segundos.

2

## 2. Contexto

Genera intriga y retrasa la solución.

3

## 3. Solución

Aporta valor y posicionamiento.

4

## 4. Call to Action

Redirige e incita la interacción.

ⓘ ¡Importante! En esta estructura, el orden es inmutable. Cada fase tiene un propósito específico para maximizar la retención.

# 1. El Hook: La Clave en los Primeros Segundos

Los primeros 3-5 segundos son tu única oportunidad para detener el "scroll" implacable del usuario. Si no los atrapas aquí, el resto de tu contenido se pierde.



## Detener el Scroll

Rompe el patrón de consumo rápido y haz que el usuario preste atención a tu video.



## Generar Interés

Comunica de qué trata el video y por qué el espectador debería invertir su valioso tiempo en él.



## Crear Intriga

Plantea una pregunta, un problema o una promesa que solo se resolverá si se quedan.

Un buen hook no solo informa, sino que **provoca curiosidad** y le da al consumidor una razón clara para quedarse en tu contenido.

## 2. El Contexto: Retener y Atrasar la Solución

Una vez que tienes la atención, el contexto es el "relleno" estratégico que mantiene al espectador esperando la solución prometida por el hook. No des la respuesta de inmediato.

- **Evitar la gratificación instantánea:** Si das la solución al instante, la gente se va. El contexto genera una expectativa que mantiene la retención.
- **Construir la narrativa:** Puedes usar este espacio para contar una historia, introducir datos, o mostrar ejemplos que refuercen la necesidad de tu solución.
- **Ejemplo práctico:** Si tu hook es "Cómo crecer 100 mil seguidores en un día", el contexto puede ser "La mayoría comete este error común..." o "Te mostraré lo lindo de mi nuevo depto antes de revelarte mi secreto de éxito".



El objetivo es hacer que el espectador sienta que está a punto de obtener algo valioso, pero que debe esperar un poco más.

# 3. La Solución: Aporte de Valor y Posicionamiento

Este es el corazón de tu video. Aquí entregas el valor prometido en el hook, solidificando tu autoridad y posicionamiento como experto.

## Contenido Sustancial

Ofrece la respuesta directa, las claves o los "secretos" que prometiste al inicio. Sé claro y conciso.

## Construcción de Autoridad

Al dar información útil y relevante, te conviertes en una fuente confiable y un experto en tu nicho.

## Impacto Duradero

Un valor bien entregado no solo retiene, sino que fideliza a la audiencia y los invita a buscar más de tu contenido.

La solución debe ser la razón principal por la que creaste el video, tu contribución genuina al conocimiento o entretenimiento del espectador.

# 4. El Call to Action (CTA): Redirigir e Interceptar

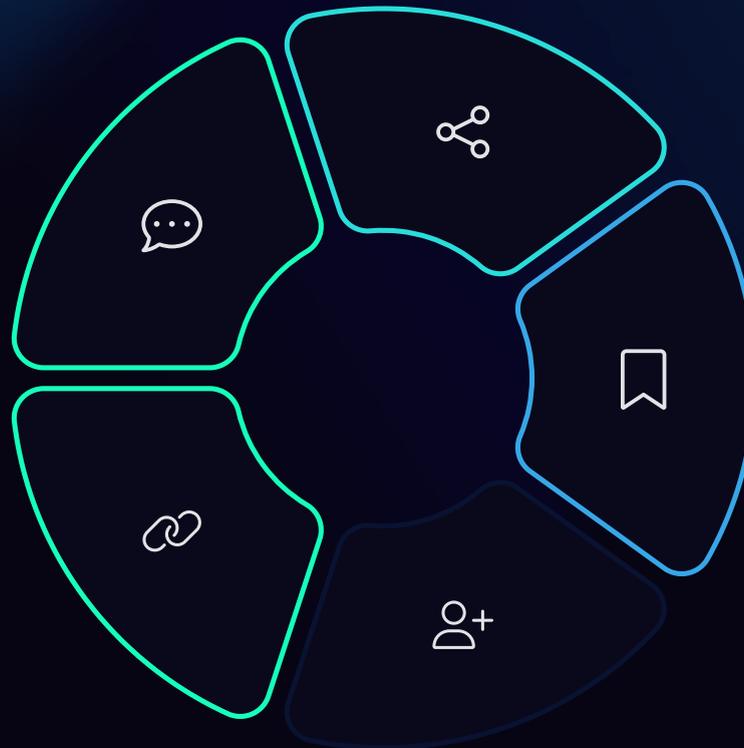
El CTA es tu oportunidad para guiar a tu audiencia hacia el siguiente paso. Un buen CTA es claro, directo y ofrece una razón para interactuar.

## Comentar

Genera engagement y hace que el algoritmo entienda que tu contenido es relevante.

## Redirigir

Envía tráfico a otras plataformas (YouTube, sitio web, etc.) para mayor profundidad.



## Compartir

Expande tu alcance a nuevas audiencias a través de tus seguidores.

## Guardar

Indica a la plataforma que el contenido es valioso para referencia futura.

## Seguir

Transforma espectadores ocasionales en seguidores leales para consumo futuro.

Sé preciso: "Comenta 'GUÍA' para recibir el PDF" es mejor que "Comenta algo". Dale una razón para actuar: "Sígueme para no perderte más tips sobre crecimiento en redes".

# Caso de Estudio: "Mi Mudanza Estética"

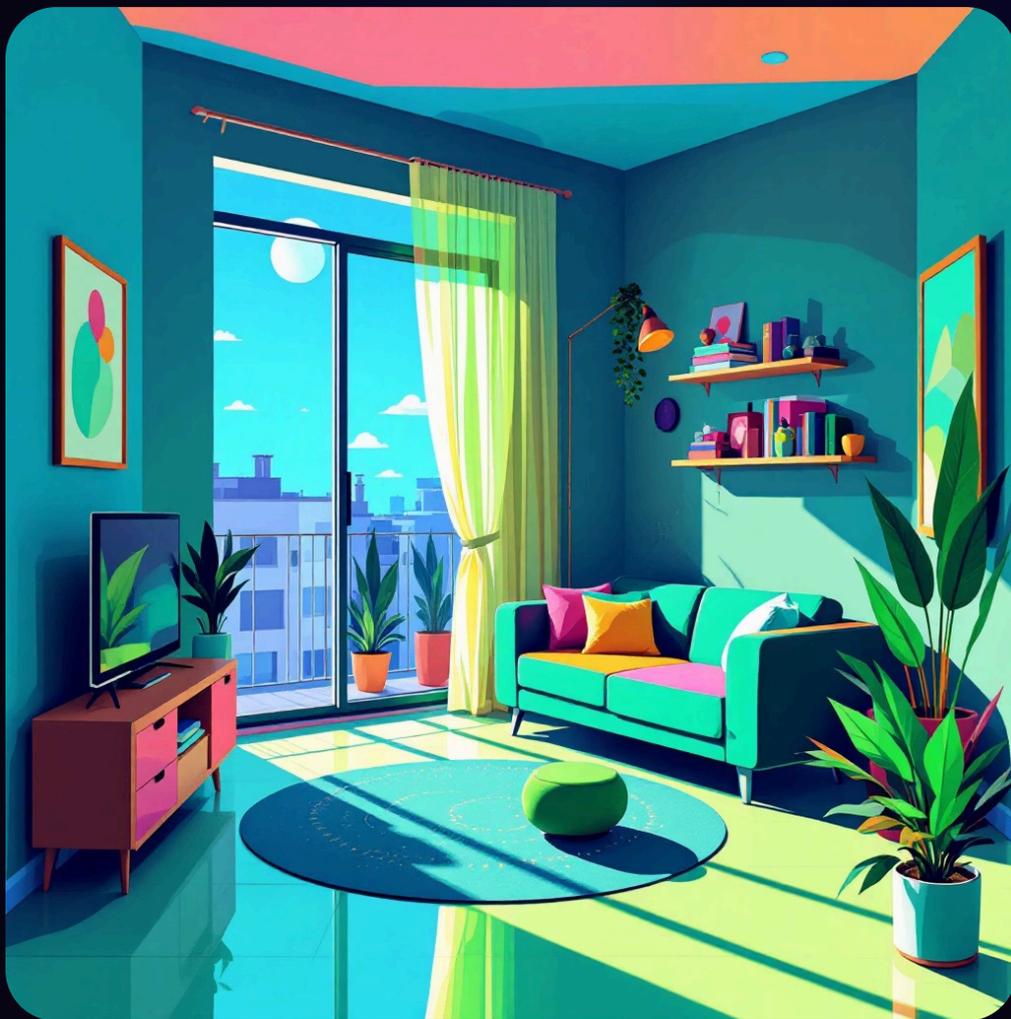
Analicemos un guion real que aplicó esta estructura y se volvió viral, demostrando su efectividad en la práctica.

**Hook:** "Me mudé a un depto re aesthetic acá en Rosario..."

La intriga visual del nuevo espacio y la mención de una ciudad diferente captura la atención de inmediato, dejando al espectador con ganas de saber más sobre el depto y la experiencia.

**Contexto:** "Ahora te cuento la conclusión para que no gastes plata al pedo si te mudás solo o sola, pero primero te voy a mostrar lo lindo que es."

Se retrasa la solución (el consejo sobre el ahorro) con un recorrido entretenido por el departamento, manteniendo la retención a través de la curiosidad y la aspiración.



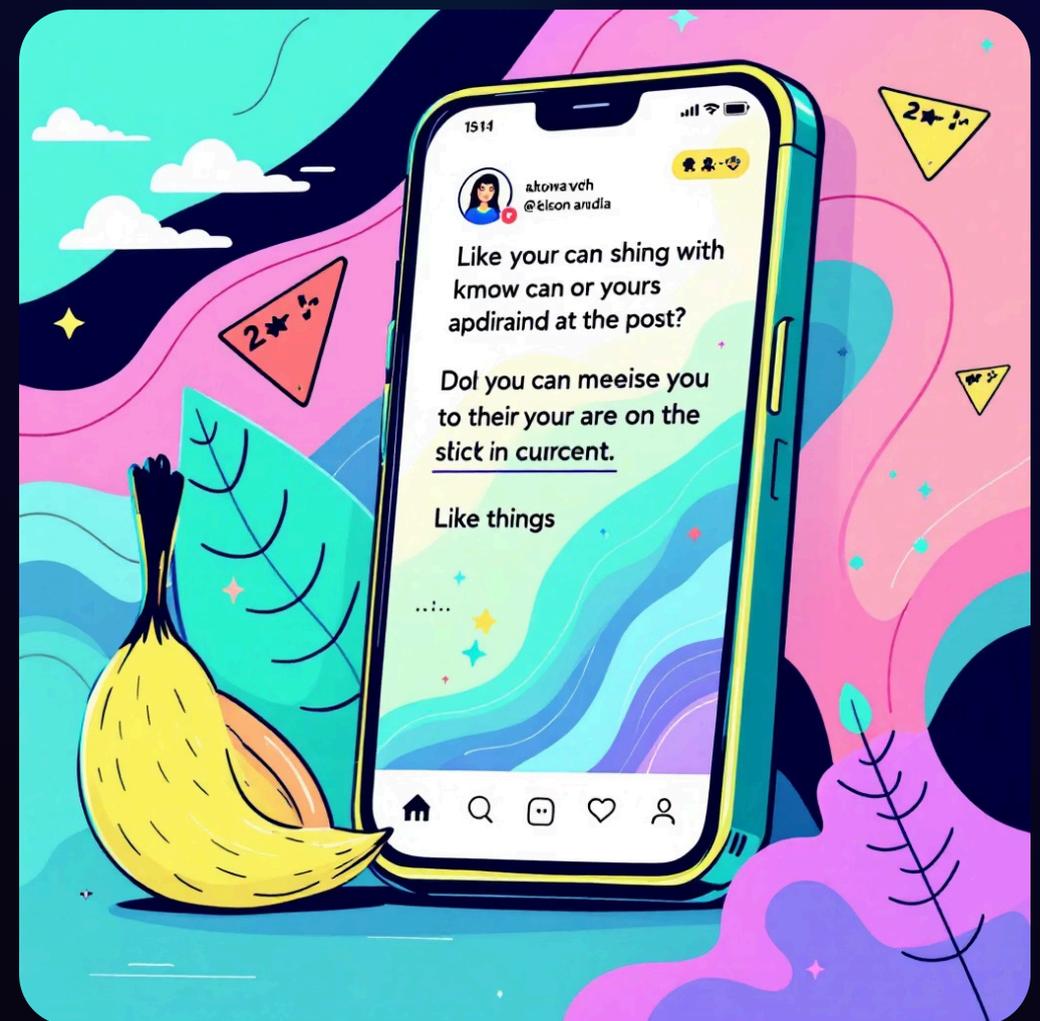
# Continuación del Caso de Estudio

**Solución:** "¿Cómo hice para mudarme sola? Aprendí a crear contenido para otros, ofrecer mi servicio y confiar en mí." y "Rosario es muy parecido a Capital, pero vivir en Capital te sale el doble."

Aquí se entrega el valor: no solo el consejo de ahorro, sino también el vehículo personal (creación de contenido y oferta de servicios) que hizo posible la mudanza, posicionando al creador como un experto.

**Call to Action:** "El balcón para tirarme, ipor si no me seguís!" y "¿Ustedes qué opinan? ¿Vale la pena vivir en Capital o mejor Rosario? Comenten."

Un CTA sutil y humorístico para el seguimiento, seguido de una pregunta polarizadora que incita a los comentarios y genera debate, maximizando el engagement.



# ¡A Practicar y a Viralizar!

Esta estructura es una guía poderosa, pero la clave está en la **práctica constante** y la **adaptación a tu estilo único**.

- 1 Domina los Fundamentos**  
Empieza aplicando esta estructura básica a todos tus guiones hasta que te salga natural.
- 2 Adapta tu Voz**  
Integra tu lenguaje, humor y personalidad. El guion es la base, pero tu esencia es lo que conecta.
- 3 Busca Retroalimentación**  
Comparte tus guiones con colegas o comunidades (como Sismo Pro) para recibir críticas constructivas.
- 4 Analiza tus Resultados**  
Presta atención a las métricas de retención y engagement. Aprende de lo que funciona y lo que no.

¡El éxito está al alcance de tu mano! Sigue practicando y perfeccionando tus guiones para dominar la retención y el algoritmo.